

AI og digitalisering: Fra manuelle processer til smartere arbejdsgange

Mange virksomheder oplever i dag de samme udfordringer, måske kan I også genkende dem:

- Medarbejdere bruger tid på manuelle og gentagne opgaver
- Vigtig viden er spredt på tværs af systemer, dokumenter og mennesker
- Kunder forventer hurtigere svar og bedre digitale oplevelser
- Der er interesse for AI, men usikkerhed om hvor man skal starte, og hvad der skaber reel værdi

Samtidig udvikler teknologien sig hurtigere end nogensinde. Derfor handler AI og digitalisering ikke om at implementere teknologi for teknologiens skyld, men om at løse konkrete forretningsmæssige udfordringer.

| Hvor kan AI skabe værdi?

AI kan hjælpe jer med at automatisere opgaver, analysere data, understøtte beslutninger og skabe bedre kundeoplevelser. Ofte findes de største gevinster i de små, daglige processer, hvor medarbejdere bruger unødvendigt meget tid.

Det kan eksempelvis være:

- Intelligent søgning i produkter, dokumenter eller data
- Automatisering af administrative processer
- AI-assistenten til medarbejdere eller kunder
- Billedgenkendelse og dokumentanalyse
- Datadrevne anbefalinger og beslutningsstøtte

Målet er ikke at erstatte mennesker, men at frigøre tid til de opgaver, hvor jeres medarbejdere skaber størst værdi.

| Digitalisering handler om mere end AI

Har I arbejdsgange, der er afhængige af regneark, papirformularer eller manuelle processer? Her kan digitalisering skabe store gevinster gennem:

- Færre fejl og mindre dobbeltarbejde
- Hurtigere arbejdsgange
- Bedre overblik over data
- Mere ensartede processer på tværs af organisationen

Ofte er det kombinationen af digitalisering og AI, der skaber de stærkeste resultater.

| Her er nogle af de virksomheder, vi har hjulpet

Planum: AI gør beslutninger lettere

Når kunder skal vælge nyt gulv til deres hjem, kan det være svært at forestille sig det endelige resultat.

For Planum har vi udviklet en AI-løsning, som gør det muligt at visualisere forskellige gulvtyper direkte i kundens eget rum. Kunderne kan dermed se resultatet, før de træffer deres beslutning.

Resultatet er en bedre kundeoplevelse og et stærkere beslutningsgrundlag.

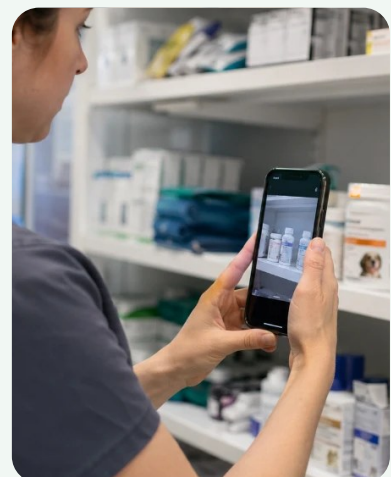


Vetnordic: AI-baseret produktsøgning

Dyreklinikker arbejder i en travl hverdag, hvor hurtig adgang til de rigtige produkter er afgørende.

For Vetnordic udviklede vi en AI-baseret billedgenkendelsesløsning, som gør det muligt at tage et billede af et produkt og få det identificeret automatisk. Herefter kan brugeren hurtigt finde og bestille det rigtige produkt direkte i appen.

Løsningen reducerer tidsforbruget og gør arbejdsdagen mere effektiv.



Inges Kattehjem: Fra papirarbejde til digitale arbejdsgange

Mange organisationer bruger stadig unødvendigt meget tid på administration.

For Inges Kattehjem blev der udviklet et digitalt administrationssystem, som erstattede store dele af det interne papirarbejde og skabte et mere effektivt arbejdsflow.

Resultatet blev bedre overblik, færre manuelle processer og mere tid til kerneopgaven.

| Hvordan kommer I i gang?

Den største fejl mange virksomheder begår, er at starte med teknologien frem for udfordringen.

De bedste AI- og digitaliseringsprojekter tager udgangspunkt i spørgsmål som:

- Hvor bruger medarbejderne mest tid i dag?
- Hvilke processer skaber flaskehalse?
- Hvor oplever kunderne friktion?
- Hvilke opgaver er gentagne og regelbaserede?

Når disse områder identificeres, bliver det langt lettere at vurdere, hvor AI eller digitalisering kan skabe den største værdi.

| Hav fokus på forretningsværdi

Succesfulde projekter handler sjældent om at implementere mest mulig teknologi. De handler om at løse konkrete udfordringer, skabe bedre arbejdsgange og frigøre tid til det, der skaber værdi for virksomheden.

AI og digitalisering er derfor ikke et mål i sig selv, men et værktøj til at arbejde smartere, skabe bedre kundeoplevelser og styrke jeres konkurrenceevne.

Skal vi hjælpe jer godt i gang med AI og digitalisering?

 **82 30 34 20**